

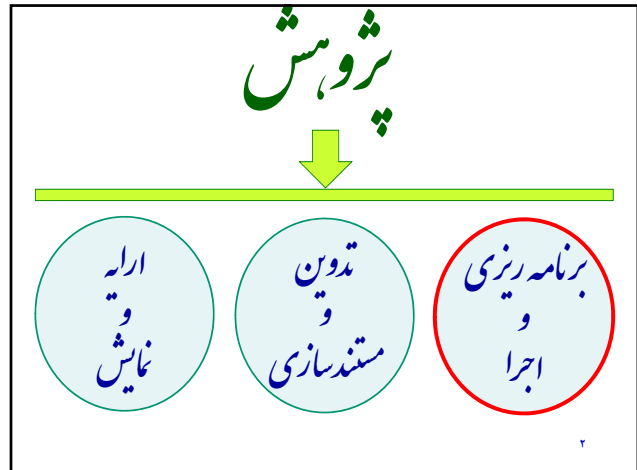
 دانشگاه کردستان
 شرکت برق منطقه ای غرب
 انجمن مهندسين برق و الكترونيك ايران
 شاخه غرب

برنامه ریزی و اجرای یک پژوهش موفق

حسین بیورانی

شرکت برق منطقه ای غرب، کرمانشاه
نهم آسفند نود و چهار



مطالب



مقدمه


1. مراحل پژوهش
2. سیستم و فرهنگ پژوهش
3. مثال ژاپن

نتیجه گیری

۳


چرا پژوهش؟

- Get an education degree
- Get a scholarship, a fund, a prize
- Get promotion
- Prove new ideas, find new solutions



H. Bevrani


4



- Improve your CV
- Become known as expert in an area
- Investigate rules, discoveries
- Develop new products, save costs, improve our life, ...

H. Bevrani 5


راه های پژوهش



- **Develop** the other works
- Present **new/original** research result
- **Different solution** for a problem
- **Realize** published ideas


H. Bevrani 6

- **Develop** new algorithms/methodologies
- **Confirm** new algorithms/theorems
- **Compare** different methodologies
- **Design** new products



H. Bevrani

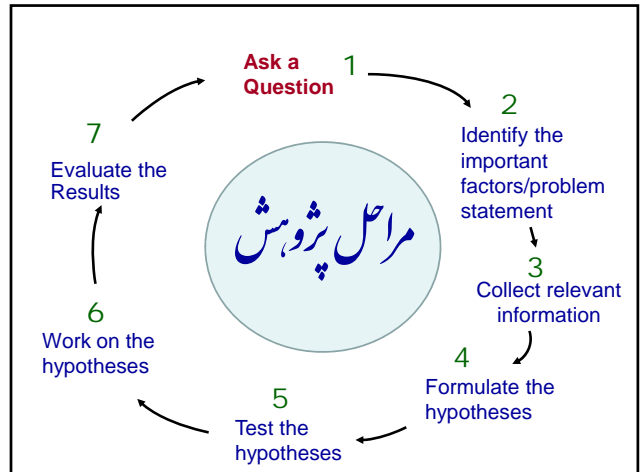
- **Application** for new algorithms/theorems
- **Improve design** of existing products
- Study on **new aspects**



H. Bevrani 8

1

مرآل پژوهش



مرآل پژوهش در مهندسی

Start:
Choose a subject/topic

H. Bevrani 11

مرآل پژوهش در مهندسی

Start:
Choose a subject

Literature Review

H. Bevrani 12

Literature Review

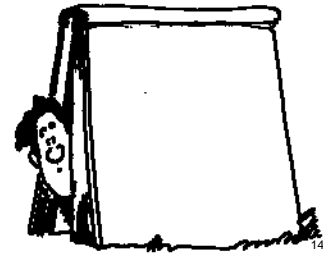
- Is it **update**?
- Is it a **credible** source?
- Is the subject **relevant**?



H. Bevrani

3

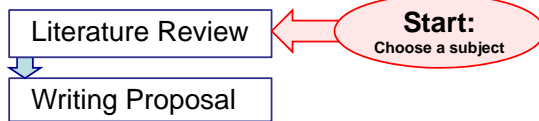
- Identify **leading research groups**
- **Clustering**
- **References**



H. Bevrani

14

مرآل پژوهش در مهندسی



15


Finding useful Tools and Methods



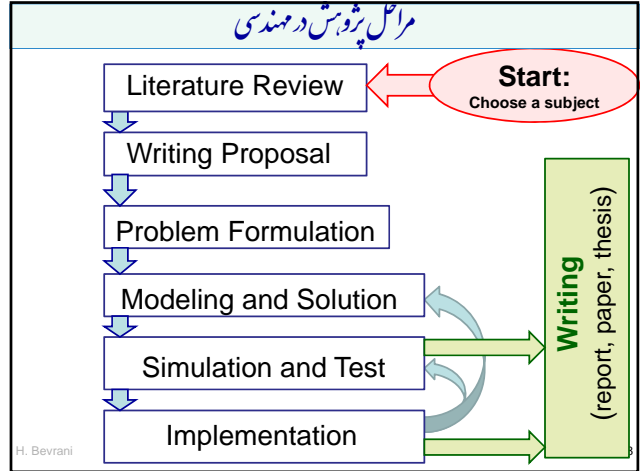
16

Timing Program

Activity	Month/ week/Days											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	x	x										
2		x										
3			x	x	x							
4				x	x	x	x					
5								x	x	x		
6										x	x	x



17



Go ahead ...,
Never give up !



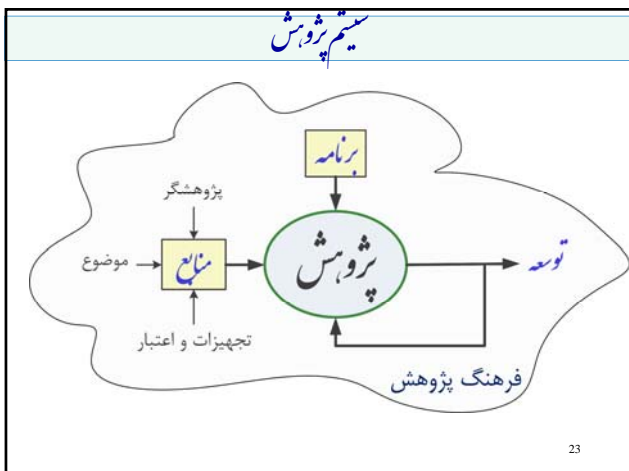
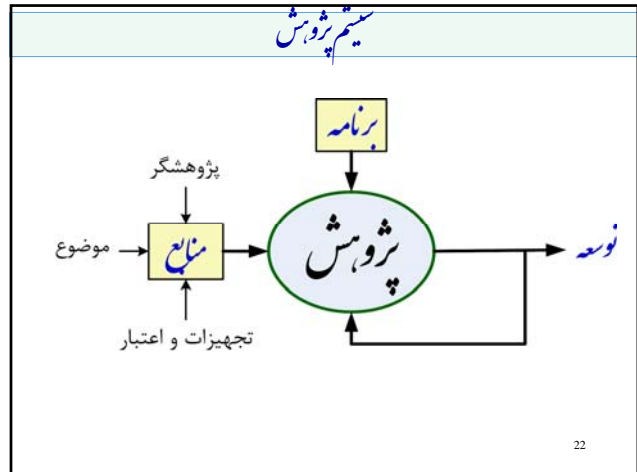
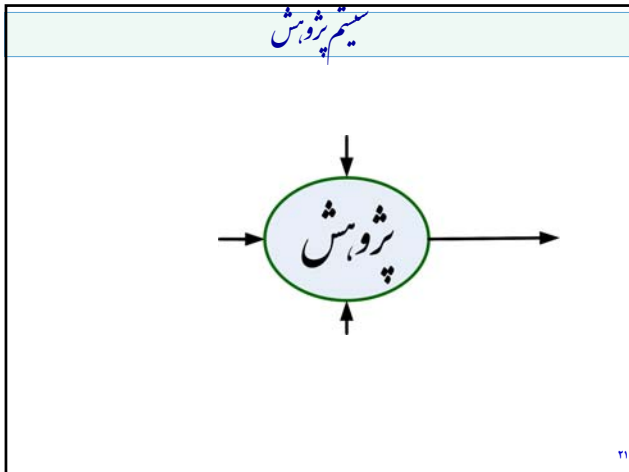
H. Bevrani

19

2

سیستم و فرسنگ پژوهش

20



- برخی از موانع و چالشها
- سیاست‌گذاری و مدیریت
 - اعتبار و توزیع
 - انگیزه و ارتباط
 - فاصله با نیازها
 - بوروکراسی
 - فرهنگ پژوهش
- ۲۴

3

مثال ژاپن

25

